



Communicatiekalender GLB 2023

Overzicht belangrijkste communicatiemijlpalen 2023

De communicatiekalender is een bijlage bij de Communicatiestrategie GLB 23-27 en richt zich op de communicatiemijlpalen en -activiteiten in 2023. Deze kalender is een gezamenlijk handvat voor partners in het Kernteam Communicatie GLB en in de Werkgroep Communicatie GLB. Het is een levend document, dat doorlopend wordt aangevuld. Zo zorgen we voor overzicht, goede afstemming en kunnen we elkaar versterken.

Scope

Dit overzicht schetst de mijlpalen op hoofdlijnen die nu bekend zijn bij ons. Natuurlijk hebben de uitvoeringsorganisaties (provincies, RVO, Regieorganisatie GLB) gedetailleerdere kalenders. Het streven is wel dat we een overzicht krijgen van de belangrijkste mijlpalen.

Communicatiedoelen GLB 23-27

De kalender draagt bij aan de communicatiedoelen en de strategielijnen die in de communicatiestrategie GLB 23-27 staan. Deze doelen zijn:

- De meeste (potentiële) aanvragers weten dat het GLB 23-27 bijdraagt aan de transitie van de toekomstige landbouw, het versterken van de natuur en een leefbaar platteland.
- De meeste (potentiële) aanvragers weten de informatie over de mogelijkheden van de GLB-regelingen te vinden.
- Meer dan de helft van de (potentiële) aanvragers maken naast de inkomenssteun gebruik van één van de andere GLB-regelingen.
- In diverse sectoren en gebieden maken (potentiële) aanvragers gebruik van de mogelijkheden om van elkaar te leren.
- (Potentiële) aanvragers ervaren dat hun signalen en ervaringen gebruikt worden voor het invullen van communicatie en dienstverlening.

We hebben de mijlpalen en activiteiten gerubriceerd onder de 3 strategielijnen:

1. GLB 23-27 als informatieverschaffer en dienstverlener
2. GLB 23-27 GLB als podium
3. GLB 23-27 als verbinder en dialoogaanjager

1. GLB 23-27 als informatievoerschafter en dienstverlener	Timing
<ul style="list-style-type: none"> • Up to date houden toolbox t.b.v. eenduidige communicatie 	Vanaf Q4 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Basiscommunicatie partners is op orde (website, etc) 	Q1 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Openstelling GLB-regelingen, inclusief campagne rond thema of regelingen. 	Vanaf Q4 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken noodzaak extra customer-journeys 	Q1/ Q2 2023
2. GLB 23-27 als podium	
<ul style="list-style-type: none"> • Informeren en inspireren van landelijke en regionale intermediairs 	Continu
<ul style="list-style-type: none"> • Praktijkvoorbeelden met aanvragers 	Vanaf 2023 maandelijks
<ul style="list-style-type: none"> • Start programma GLB 	Q1/ Q2 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Start GLB netwerk 	Q1/ Q2
<ul style="list-style-type: none"> • Rapportage Tweede Kamer 	Q4 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Publieksversie EC APR en publieksversie EC Evaluatie 	Feb. 2024
3. GLB 23-27 als verbinder en dialoogaanjager	
<ul style="list-style-type: none"> • Resultaten onderzoeken GLB tbv verbeteren communicatie en dienstverlening 	Q1 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Communicatieafstemming met aanpalende regelingen en programma's 	Vanaf Q4 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Werkplaats Netwerk platteland 	Voorjaar en najaar 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Ontwerpen en organiseren van dialoogsessies Rijk- agrariërs in GLB Netwerk 	Q2 t/m Q4 2023